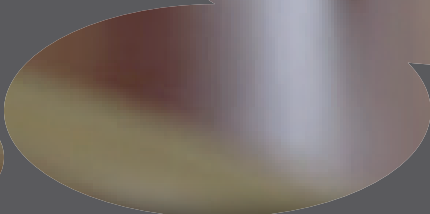
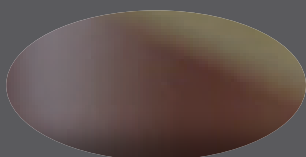




Manage your Agency

Ein interaktives Führungs- und Verkaufstraining für Krankenkassen und Versicherungen.



Spielend seine eigene Agentur führen - Strategische Planung, Personalführung und -förderung sind die relevanten Erfolgsfaktoren, eine Agentur zu führen – und somit ein Muss für jede Agenturleitung. Das Planspiel «Manage your Agency» ist ein Instrument, das zur Förderung exakt dieser Fähigkeiten entwickelt wurde. Auf spielerische Art können komplexe Zusammenhänge von Strategie, Operative und Führung erlebt und verinnerlicht werden. Das Brettbasierte Planspiel nimmt diese Gegebenheiten auf und stellt sie in vereinfachter Form dar. Die Teilnehmenden werden im Rahmen eines Workshops mit «Manage your Agency» in Teams mit 3-4 Personen aufgeteilt. Jedes Team übernimmt die Führung einer Agentur bestehend aus einer Agenturleitung und seinen Mitarbeitenden (bspw. Kundenberatern AD und ID). Jedes Team erhält die gleichen Ziele und Entscheidungsmöglichkeiten und operiert im gleichen Markt. Die Teilnehmenden haben die Aufgabe, die Agentur möglichst erfolgreich zu führen, also die Zielvorgaben zu erreichen bzw. zu übertreffend und die anderen Teams im Benchmark zu schlagen.

Lernzweck

Beim Führen der Agentur gilt es, die Bereiche Akquisition und Abschluss Neukunden, Zusatzleistungen, Verkaufsförderung und Bestandespflege unter Einsatz der bestehenden Ressourcen zu optimieren. Die Personalführung bestehend aus Einsatzplanung, Förderung und Entwicklung bezüglich Fähigkeiten, Motivation und Arbeitsschwerpunkten bildet dabei ein zentrales Element, das über den Erfolg der Agentur bestimmt.

Ein Training mit der Spielanlage erstreckt sich über 1 bis 2 Tage. Entlang der Spielrunden nehmen die Teilnehmenden immer wieder sogenannte «Praxisausfahrten» im Sinne von Input- und Trainingssequenzen und beleuchten dabei konkrete Themen und Aufgaben ihres Berufsalltages.

Methode & Inhalte

Entscheidungen werden zu Resultate, Resultate führen zur Erkenntnissen, Erkenntnisse werden in Trainings angewandt. Die Entscheidungen im Spiel werden physisch auf dem Spielbrett vorgenommen und danach in einer Simulation erfasst und berechnet. Der Trainer präsentiert und kommentiert die dabei generierten Resultate der Teams dem Plenum. So herrscht jederzeit Transparenz über den Stand der eigenen Agentur und die Situation in Bezug auf die Konkurrenz. Die geschäftsrelevanten Auswirkungen der getroffenen Entscheidungen werden als Facts & Figures verständlich dargestellt und sind genau nachvollziehbar. Das ermöglicht einen unmittelbaren Wissenstransfer und bildet die Basis für den Praxistransfer im Rahmen der Input- und Trainingssequenzen.

Anwendung

Trainings mit Gruppen ab 6 Teilnehmenden; gegen oben offen.

Flexibler Einsatz in Ausbildungsprogrammen, Workshops, Seminaren und Events.

Garantierter Lernerfolg bereits ab 4 Spielrunden bzw. einem Tag.

Bedarfsgerechte Programmgestaltung mit integrierten Inputs und Trainingssequenzen im Rahmen von 1 ½ bis 2 Tagen.

Entwicklung von massgeschneiderten unternehmensspezifischen Lösungen jederzeit möglich.

Die Workshops können in Deutsch, und Französisch durchgeführt werden. Weitere Sprachen auf Anfrage.

Entwicklung von massgeschneiderten Szenarien und Adaptionen an betriebliche Gegebenheiten sind möglich.

PERSONAL PERSONNEL		Leitung/Direction	Mitarbeiter/Employé 1	Mitarbeiter/Employé 2	Mitarbeiter/Employé 3	Mitarbeiter/Employé 4
Kapazität Effectif		%	%	%	%	%
Fähigkeit Capacité						
Training Entraînement		1	1 +1 2 +1	1 +1 2 +1	1 +1 2 +1	1 +1 2 +1
Motivation						
NEUKUNDENGESCHÄFT NOUVEAUX CLIENTS						
	AGENTUR/AGENCE					
Zielsetzung Objectifs de progression	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Zielerreichung Atteinte des objectifs	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

© game solution ag - all rights reserved.

Manage your Agency

Ein interaktives Führungs- und Verkaufstraining für Krankenkassen und Versicherungen.



game solution
Zurich - Dusseldorf - Shanghai