



The Impact Game

Wie kann man Mitarbeitenden das komplexe Thema Nachhaltigkeit, ESG und Impact so vermitteln, dass es die verschiedenen Facetten und Möglichkeiten aufzeigt?



Ausgangslage

ESG - Umwelt-, Sozial- und Governancethemen - werden immer wichtiger und erscheinen daher ganz oben auf der Prioritätenliste von Unternehmen.

Um aber die gesamte Belegschaft mitzunehmen, braucht es ein generelles Verständnis, wie diese Themen das Geschäft beeinflussen - und umgekehrt.

Damit sind auch gleich die Ziele, die mit dem spielerischen Instrument erreicht werden sollen, definiert:

- Unterstützung des kulturellen Wandels hin zu einem zweckorientierten Unternehmen
- Sensibilisierung für ESG-/Nichtfinanzkennzahlen
- Befähigung der Mitarbeitenden zu verantwortungsbewusstem Handeln und „Impact Awareness“



Lösung

„The Impact Game“ ist ein digitales Spiel, das individuell oder in Form von Workshops gespielt werden kann.

Die Spielenden übernehmen ein fiktives Unternehmen, das im internationalen Umfeld tätig ist und werden mit vielseitigen Initiativen konfrontiert, die alle Ressourcen brauchen und Wirkungen auf Erfolg und Impacts haben.

Verschiedene Stakeholdergruppen beurteilen die Einflüsse des Unternehmens, wobei hier z.T. sehr unterschiedliche Ansprüche gestellt werden.

In einem sich ständig ändernden Umfeld wird über mehrere Runden erlebt, wie das Unternehmen bewertet wird und wie den Anforderungen - von innen wie von aussen - mit strategischen Entscheidungen Rechnung getragen werden kann.

Dank Leaderboard und da unterschiedliche Wege möglich sind, hat das Spiel eine hohe Wiederspielbarkeit, ohne moralisierend zu sein.

Weiterführende Informationen und Links ergänzen die Auseinandersetzung mit dem ESG-Thema und regen zum Nachdenken an.



game solution

Zurich - Dusseldorf - Shanghai

Wilhelmstrasse 6, CH-8005

+41 43 366 62 20, gamesolution.ch